
la révolution des produits chinois en Afrique. Consommation de masse et nouvelle culture matérielle / The Revolution of Chinese goods in Africa : Mass Consumption and New Material Culture

Antoine Kernen*¹

¹Université de Lausanne (UNIL) – Lausanne, Switzerland

Abstract (in French and English)

Alors que de nombreuses études se concentrent sur les importations chinoises de matières premières en provenance d'Afrique, peu a encore été fait sur les exportations de la Chine vers le continent. Cependant, l'augmentation significative des importations en provenance de Chine correspond à l'arrivée d'une grande variété de produits manufacturés à bas prix. Omniprésents, même dans les villages les plus reculés, ils coïncident avec l'entrée de l'Afrique dans une ère de consommation de masse. Nous allons examiner les conséquences de l'arrivée des produits chinois dans le quotidien des sociétés africaines. En portant notre attention sur les produits chinois et leur réception dans les sociétés africaines, nous proposons de ". Ces biens sont fréquemment analysés sous le seul prisme de leur prix. Cependant, l'arrivée des produits chinois en Afrique contribue à l'émergence d'une nouvelle culture matérielle.

A. Appadurai, " Commodities and the Politics of Value ", in A. Appadurai (dir.), *The social Life of Things. Commodities in cultural Perspective*, Cambridge, Cambridge University Press, 1986, p. 3-63

Keywords: China, Africa

*Speaker