
Cinémas et constructions identitaires en Inde: Le cinéma indépendant en tant qu'agent de démythologisation culturelle/ Cinema and National Identity in India: Indian independent cinema as an agent of cultural demythologisation

Mélanie Le Forestier*¹

¹Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS) – Université Toulouse le Mirail - Toulouse II : EA328 – Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales, France

Abstract (in French and English)

Depuis les années 1980, les recherches portant sur le cinéma indien se focalisent, pour une grande part, sur son rôle dans les processus de constructions identitaires et sur les conséquences de la globalisation à partir desquels ces formes d'imaginaires prennent une dimension fortement transnationale.

L'objectif de cette communication est de comprendre comment l'internationalisation des médias participe, au sein d'un espace national, à la reconfiguration des conflits sur l'identité indienne. Notre étude portera sur les enjeux des dynamiques transnationales dans l'émergence d'un cinéma indépendant en Inde, et comment celui-ci reflète les changements " des structures du sentiment d'appartenance locale, nationale, diasporique et transnationale " (Dudrah, Gopal, Rai, and Basu, 2012). Cette relation entre média et société dans les processus de construction des imaginaires permet alors d'insister sur la complexité et le caractère contradictoire des identités culturelles (Morley & Robins, 2002).

Notre analyse sémio-pragmatique nous permettra de révéler une dynamique particulière entre un cinéma qui souhaite refléter des problématiques locales, et la nécessité d'une transnationalisation de sa production, diffusion et réception pour pouvoir exister en tant que contrepoint à l'imaginaire d'un cinéma national hégémonique (Bollywood). Nous étudierons alors comment ce cinéma se configure en un " agent de démythologisation culturelle " .

Since the 1980s, Indian cinema has often been studied to understand the structural changes taking place in the country - its relation to the nation (as it became central to the configuration of a national cultural identity) and its engagement with the global flows.

In this paper, I aim to analyse how the internationalisation of the media contributes to the reconfiguration of the cultural conflicts about the Indian identity within the national space. This study will focus on the role of transnational flows in the emergence of an independent cinema in India and how it mirrors the changes of 'the structures of feeling of local, national, diasporic and transnational belonging' (Dudrah et al., 2012). This relation between cinema and society is interesting to understand 'the complex and contradictory nature of cultural identities and [the role of cinema] in the reconfiguration of [these] identities' (Morley &

*Speaker

Robins, 2002).

Based on a semio-pragmatic perspective, this paper will demonstrate the particular tension between a cinema that wants to address local and national issues, and the transnationalisation of its production, distribution and reception, necessary to struggle against the hegemony of Bollywood. I will thus emphasize its role as an agent of cultural de-mythologisation (Aksoy and Robins, 2003).

Keywords: Cinéma indien, construction identitaire, globalisation culturelle, imaginaire national, transnationalisme, Indian cinema, Identity construction, cultural globalization, national imaginary, transnationalism