
Le tourisme, agent de développement touristique durable à Bali ? L'exemple du CSR dans les hôtels internationaux / The tourism, the agent of durable tourist development to Bali? The example of the CSR in the international hotels

Ketut Budarma*¹

¹Bali State Polytechnic – Indonesia

Abstract (in French and English)

Bali a accédé, comme beaucoup de territoires en marge, à la modernité lui conférant une certaine centralité, grâce à l'activité touristique, apparue sur l'île à l'aube du XXI^e siècle. Son succès contemporain –3 millions de touristes internationaux et 6 millions de touristes domestiques (Bali Tourism Statistic, 2014)- sur un espace insulaire restreint exacerbe les interrogations liées aux effets du tourisme, en termes d'agent potentiel de développement durable. Le tourisme permet-il en effet de générer un essor économique équitablement réparti au sein de la population locale ? Contribue-t-il à la cohésion sociale ? Favorise-t-il des politiques de conservations et de sensibilisation au patrimoine naturel et culturel ? Ou renforce-t-il au contraire les inégalités et déséquilibres préexistants, en dépit des réglementations imposées sur l'île en vue d'un développement touristique durable dès les années 1980 - Bali Sustainable Development Project (BSDP) conçu en 1987 et appliqué à partir de 1989.

Afin de commencer à répondre à ce vaste sujet, Budarma Ketut consacre sa thèse aux effets de l'adhésion obligatoire des hôtels internationaux aux CSR (Corporate Social Responsibility) sur la population balinaise, d'un point de vue social, économique et environnemental, en analysant les actions menées par chaque compagnie dans ces divers champs. Il étudie aussi leur possible adéquation avec la religion et philosophie balinaise reposant sur le Tri Hita Karana. Bali reached, as many territories in margin, the modernity conferring it a certain centrality, thanks to the tourist activity, appeared on the island at the dawn of the XXIth century. Its contemporary success -about 3 million international tourists and 6 million domestic tourists (Bali Tourism Statistic, on 2014) - on a restricted island space aggravate the questioning bound to the effects of the tourism, in terms of sustainable development potential. Does the tourism indeed allow to generate an economic boom fairly distributed within the local population? Does it contribute to the social cohesion? Does it favor politics of conservations and sensitization in the natural and cultural patrimony? Or it strengthens on the contrary the disparities and the pre-existent imbalance, in spite of the rules imposed on the island with the aim of a durable tourist development from the 1980s - Bali Sustainable Development Project (BSDP) conceived in 1987 and applied from 1989?

To begin to answer this vast subject, Budarma Ketut dedicates his thesis to the effects of the compulsory membership of the international hotels to the CSR (Corporate Social Responsibility) on the Balinese population, from social, economic and environmental sights,

*Speaker

by analyzing the actions led by every company in these different fields. He also studies their possible adaptability with the religion and philosophy Balinese basing on the Tri Hita Karana.

Keywords: tourisme Indonésie hotellerie