
Le tourisme, une activité économique majeure en Indonésie encore inégalement répartie / Tourism, a major economic activity in Indonesia still unevenly distributed

Bendesa Made Dr. I Komang Gde*¹

¹Udayana Universitas – Indonesia

Abstract (in French and English)

Le tourisme est devenu une activité prépondérante en Indonésie. Toutefois, les chiffres demeurent évasifs, en raison d'un comptage qui associe aux voyages touristiques (définis en France comme des déplacements de plus de 24h motivés par l'agrément, faisant office de rupture dans les temps du quotidien –MIT, 2002), les pratiques de loisirs dès lors qu'elles induisent une excursion de plus de 50km. Par ailleurs, la répartition de l'activité touristique dans l'archipel trahit de très fortes inégalités pour se concentrer essentiellement sur l'île de Java et sur Bali et Lombok. Il est de même pour l'émission de touristes, qui proviennent à plus de 85% de Java, constituant l'île la plus peuplée d'Indonésie dont la population dispose aussi du plus haut niveau de revenu. Les Javanais demeurent de plus les principaux investisseurs dans les équipements touristiques –hôtels, commerces notamment.

Cette analyse détaillée de l'économie du tourisme en Indonésie nous permettra une première compréhension de l'avènement de cette dynamique dans l'archipel, confortant ou perturbant les équilibres économiques et politiques antérieurs. The tourism became a dominating activity in Indonesia. However, figures remain evasive, because of a counting which associates to the tourist journeys (defined in France as movements of more than 24 hours motivated by the enjoyment, acting as break in the daily times – MIT, 2002), and the practices of leisure activities since they require an excursion furthermore of 50km. Besides, the distribution of the tourist activity in the archipelago betrays very strong disparities to concentrate essentially on the island of Java and on Bali and Lombok. It is the same for tourists' broadcast that come from Java for more than 85 %. Java is the island the most populated of Indonesia, and its population has the highest level of income. The Javanese are also the main investors in the tourist equipment - accommodation.

This analysis detailed by the economy of the tourism in Indonesia will allow us a first understanding of the advent of this dynamics in the archipelago, consolidating or perturbing the previous economic and political balances.

Keywords: tourisme Indonésie économie

*Speaker