
Éducation politique des petits entrepreneurs et identification à l'État socialiste en 1957-1958/Political education of the small entrepreneurs and identifying with the Socialist state in 1957-1958

Xiaohong Xiao-Planes*¹

¹Institut National des langues et civilisations orientales (INALCO) – Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique – 65 RUE DES GRANDS MOULINS, 75013 Paris, France

Abstract (in French and English)

Après l'installation du pouvoir communiste, les marchands-industriels ont fait l'objet privilégié d'une double transformation de l'entreprise et des professionnels en raison de leur possession des moyens de production et de leur statut de capitaliste. Cette transformation s'est effectuée en corrélation avec une politique du front uni. De nouvelles archives d'entreprises permettent désormais aux historiens de se pencher sur le cas de petits et moyens marchands-industriels qui représentaient, dans les années 1950, plus de 90% des entreprises privées de Chine. L'État communiste s'efforça de leur inculquer, par le moyen d'études et de campagnes, une conscience politique "correcte" et d'extirper leurs pensées et habitudes bourgeoises. A partir d'une quinzaine de dossiers de petits entrepreneurs de l'industrie agro-alimentaire (nouilles et sauces de soja) constitués en 1957-1958 par les écoles politiques du front uni de Shanghai, cette étude compare les propos émis par les marchands aux dogmes imposés par les autorités politiques. Elle examinera le mécanisme du contrôle bureaucratique des individus au moyen d'un fichage systématique et les limites de l'éducation politique dans l'adhésion des commerçants à l'État socialiste. After the establishment of the Communist regime, the merchants and industrialists became the privileged targets of a double transformation of their companies and of professionals, because they possessed the means of production and the status of capitalists. This transformation has been carried out in correlation with the so-called policy of the "united front". Newly opened archives make it possible from now on for historians to study the situation of small and medium size companies in the 1950s, which represented more than 90% of the private companies in China. The Chinese Communist state, by studies and campaigns, tried to inculcate in them the "right" political consciousness. Based on more than 15 documents from small entrepreneurs from the food industry (mainly noodles and soy sauce) filed in 1957-1958 by the political schools of the Shanghai united front, my study compares the thoughts of the merchants with the official dogmas imposed by the political authorities. It will examine the mechanism of the bureaucratic control exerted on individuals by means of systematic filing and will show the limits of this political education to the actual support of the traders on the values of the Socialist state.

*Speaker

Keywords: Éducation politique, Entrepreneurs des PME, fichage bureaucratique, Histoire de la RPC