
Description de l'atelier / Panel description

Catherine Capdeville*¹, Delphine Ortis*², Renyou Hou*³, Nicolas Chamard*¹, Roberta Zavoretti*⁴, Jean-Baptiste Pettier*^{5,6}, Jing Wang*^{7,8,9}, and Kyung-Mi Kim*^{10,11}

¹CAM-Asies – INALCO – France

²EHESS (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales) – ceias – France

³ASIES (ASIES EA 4512) – INALCO – 2 rue de Lille - 75007 - PARIS, France

⁴Max Planck Institute for Social Anthropology – 36 Advokatenweg 06108 Halle/Saale, Germany

⁵University of Cologne (UoC) – Germany

⁶CAM-Asies – INALCO PARIS – France

⁷INALCO Paris (INALCO Paris) – INALCO – 65 Rue des Grands Moulins, 75013 Paris, France

⁸Groupe Sociétés, Religions, Laïcités (CNRS-UMR 8582) (GSRL) – projet – G.S.R.L. - EPHE-CNRS (UMR 8582) Site Pouchet 59-61, rue Pouchet 75849 Paris cedex 17, France

⁹LAHIC - IIAC - UMR 8177- EHESS - CNRS - Ministère de la Culture (LAHIC - IIAC - UMR 8177- EHESS - CNRS - Ministère de la Culture) – LAHIC - IIAC - UMR 8177- EHESS - CNRS - Ministère de la Culture – 105 bd Raspail 75006 Paris Tél : 01 53 63 51 57, France

¹⁰CAM-Equipe ASIÉS (CAM-ASIÉS) – INALCO – 65 Rue des Grands Moulins, 75013 Paris, France

¹¹Equipe du centre Corée de l'UMR 8173 Chine, Corée, Japon (CRC) – Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS), CNRS : UMR8173 – 22, avenue du président Wilson 75116 Paris, France

Abstract (in French and English)

Poursuivant notre réflexion sur le mariage dans ses dimensions sociales en Asie entamée il y a quatre ans (avec une participation au 4ème congrès du Réseau Asie en 2011), CAM (Cour, Amour, Mariage) propose pour ce 5ème congrès un atelier d'anthropologie sociale centré autour de la problématique du croisement des questions de choix du conjoint et de l'amour. Avec l'approfondissement de la modernisation, qui entraîne notamment la libéralisation et la privatisation des mœurs, la revendication pour une expression plus ouverte et publique du sentiment amoureux, mais qui a aussi des revers et des paradoxes comme l'augmentation du nombre de divorces et de personnes ayant des difficultés à trouver un conjoint, de nombreuses sociétés tentent de créer de nouvelles formes de relations sociales mettant en avant " l'amour " en tant que sentiment personnel. Le passage du mariage arrangé au mariage libre est un trajet semé d'embûches et de difficultés, où chacun essaie de composer avec ses traditions tout en innovant afin de donner une plus large place à ses sentiments – dans l'intimité du couple mais aussi sur la place publique, grâce aux nouveaux medias de communications (téléphones mobiles, internet, twitter, etc).

Les communications proposées, basées sur des enquêtes de terrain menées à partir des méthodes de l'anthropologie sociale, s'organisent autour d'une démarche comparatiste, visant à la fois à dépeindre les spécificités de chaque société et à comprendre les tendances profondes de l'évolution de notre monde moderne. L'atelier proposé donne une large place aux jeunes chercheurs, dont quatre doctorants, permettant ainsi à tous d'intervenir selon le niveau d'avancement de ses recherches.

*Speaker

Further to our studies on the social aspects of marriage in Asia four years ago (with a contribution to the 2011 Asia Network's 4th Congress), CAM (Courtship, Love, Marriage) proposes a social anthropology workshop focusing on the issue of questions concerning the choice of marriage partner and love. As modernisation progresses, bringing with it in particular the liberalisation and individualisation of social practices, and the demand for a more open and public expression of amorous feelings, which is also of itself a source of failure and paradox, such as the increase in the number of divorces, or of individuals having difficulties in finding a partner, numerous societies are trying to create new types of social relationships based on "love" as a personal feeling. The path from arranged marriage to free marriage is one full of traps and difficulties in which each party tries to come to terms with tradition while at the same time innovating so as to provide a broader space for emotions, both in the couple's private life but also in public, thanks to new communications media (cell phones, internet, twitter, etc.).

The proposed papers, based on field surveys undertaken using social anthropology methodologies, are centred on a comparative approach aiming to portray both each society's specifics as well as to understand the underlying evolutionary trends at work in modern society. The workshop intends to provide a broad opportunity for younger researchers, including four doctoral students, allowing each one to participate according to the current level of their research.

Keywords: amour, choix du conjoint, mariage, sentiment/love, choice of partner, marriage, feeling